

CENTRE DES MONUMENTS NATIONAUX

Tous les postes du Centre des monuments nationaux sont ouverts aux personnes reconnues comme travailleur handicapé.

OFFRE D'APPRENTISSAGE

Le 29/03/2024

Apprenti
Assistant/Assistante commercial et marketing

Catégorie statutaire : Apprentissage
Affectation : Direction des éditions
Localisation : 75019 Paris

CONTEXTE

Premier réseau public français culturel et touristique avec **plus de 10 millions de visiteurs par an**, le Centre des monuments nationaux (CMN) est un établissement public du ministère de la Culture administré par un conseil d'administration et dirigé par Madame Marie Lavandier, nommée par décret sur proposition du ministre de la Culture pour une durée de cinq ans renouvelable.

Le CMN a pour mission de veiller à la **conservation et d'ouvrir à la visite près de cent monuments d'exception répartis dans toute la France métropolitaine**. Tous illustrent, par leur diversité, la richesse du patrimoine français.

Les monuments sont gérés par un administrateur avec, à ses côtés, une équipe dont les compétences portent sur les missions administratives et comptables, culturelles, éducatives, d'entretien, de développement domanial, touristique et économique.

Les services du siège accompagnent les monuments pour le développement de ceux-ci sur un certain nombre de sujets clefs : développement économique, éditorial, parcours de visite, affaires domaniales et immobilières, maîtrise d'ouvrage, affaires juridiques, mécénats et partenariats, marchés et politique d'achat, ressources humaines, communication... Le siège a auprès des monuments une fonction d'orientation, de conseil et d'évaluation.

Crées en 1996, **les Éditions du patrimoine** sont à la fois la direction éditoriale du Centre des monuments nationaux et l'éditeur délégué des services patrimoniaux du ministère de la Culture (Direction générale des patrimoines et de l'architecture).

Assurant à ce titre une mission de service public, la maison d'édition a vocation, d'une part, à rendre compte des derniers acquis de la recherche dans des domaines aussi variés que le patrimoine immobilier et mobilier, l'architecture, l'histoire de l'art et l'archéologie et, d'autre part, à diffuser la connaissance du patrimoine auprès d'un large public.

Chaque année, elles publient une quarantaine de nouveautés, mettent à jour près de 15 éditions et réimpriment près de 30 titres. Son catalogue fait notamment la part belle à des titres régionaux avec deux collections phare : les Itinéraires, guides de visite, et Regards..., de beaux albums souvenir d'un lieu ou d'une ville. Leur diffusion est double : via Interforum pour les librairies, et en interne via le réseau des librairies-boutiques du CMN.

MISSIONS

L'apprenti (F/H) partagera les tâches du département commercial, constitué de 3 personnes : une chargée de communication, une chargée de promotion éditoriale et une cheffe de département.

Il sera sous la responsabilité de la cheffe de département qui établira la répartition de sa charge de travail.

La première mission du département est commerciale. Dans cette optique l'apprenti (F/H) sera en charge de la surdiffusion vers les points de vente non visités par Interforum (offices de Tourisme, boutiques de lieux culturels privés ou publics notamment) et des relations avec les librairies-boutiques du CMN. Il ou elle élaborera également des bons de commande spécifiques en fonction des clients prospectés.

La seconde mission est promotionnelle : en lien avec la chargée de communication, l'apprenti (F/H) s'occupera de la communication digitale des éditions (compte facebook, newsletter, site Internet) et participera à l'élaboration de la stratégie de communication (notamment grâce à la veille concurrentielle). Il prendra part à l'élaboration de documents promotionnels (book pour les représentants, communiqués de presse...) et aidera à l'organisation d'événements (signatures, salons du livre, lancement presse, visites libraires...).

ACTIVITÉS

Mission commerciale :

- Entretien le réseau des clients déjà identifiés, relance les clients qui n'ont pas commandé depuis longtemps
- Identifier de nouveaux points de ventes en lien avec la cheffe de département
- Contacter les points de ventes pour leur proposer l'offre adaptée à leur localisation et à leur potentiel de vente
- Créer des bons de commande qu'il proposera à ses prospects
- Relancer ses contacts
- En lien avec le département des librairies-boutiques, diffuser le programme des Éditions, préconise les mises en place des nouveautés par boutique et propose un référencement adapté à chacune d'elle

Mission promotion, en lien avec la chargée de communication :

- Participer à la rédaction et à l'animation du contenu du site Internet des Éditions
- Animer les réseaux sociaux et est force de proposition pour établir la stratégie de communication numérique des éditions
- Aider à l'élaboration de documents promotionnels
- Organiser les événements promotionnels comme les signatures en librairie, les lancements presse, les visites libraires...

PROFIL RECHERCHÉ

Formation métiers de l'édition (niveau licence minimum) avec forte appétence commerciale et marketing.
ou École de commerce niveau licence minimum ou fin de BTS action commerciale

COMPÉTENCES ET EXPÉRIENCES

- Parfaite maîtrise d'excel et de word indispensable
- Sens de l'organisation
- Maîtrise des techniques de rédaction, d'analyse, de synthèse
- Maîtrise de l'orthographe et des techniques rédactionnelles
- Connaissance de la chaîne du livre appréciée

SAVOIR-ÊTRE

- Curiosité, goût du patrimoine et des métiers de la culture et du tourisme
- Force de proposition
- Rigueur
- Patience et persévérance

ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL

Maître d'apprentissage : Diane Vernel, cheffe du département commercial

Liaisons hiérarchiques : Diane Vernel

Liaisons fonctionnelles : 2 collègues au département commercial, le département éditorial, le pôle financier, le département des Librairies-Boutiques, la mission communication.

Déplacements éventuels en librairie ou sur sites CMN

SPÉCIFICITÉS DU POSTE

Offre d'apprentissage uniquement (ni professionnalisation, ni partenariat école-entreprise) à pourvoir à compter de septembre 2024.

NB : Le CMN n'est pas éligible à la taxe d'apprentissage et contribue aux frais de formation de ses apprentis par paiement d'une facture. Ce montant ne peut dépasser 8000€/an/apprenti.

Temps de travail hebdomadaire : 35h

Rémunération réglementaire.

Télétravail : non, sauf consignes gouvernementales.

CONTACT ET ENVOI DES CANDIDATURES

Envoi des candidatures :

Les candidatures (lettre de motivation et CV) sont à adresser avant le **29/04/2024** à Mme Justine BONHOMME, Directrice des ressources humaines du Centre des monuments nationaux par mail : recrutement@monuments-nationaux.fr

Procédure de recrutement :

Une pré-sélection sera effectuée sur dossier (CV et lettre de motivation).

Les candidatures seront examinées collégalement par au moins 2 personnes formées au processus de recrutement. Celles retenues seront reçues pour un entretien.

Dans le cadre de sa stratégie de Responsabilité Sociale des Organisations (RSO), le ministère de la Culture s'engage à promouvoir l'égalité professionnelle et la prévention des discriminations dans ses activités de recrutement. Une cellule d'écoute est mise à la disposition des candidats qui estimeraient avoir fait l'objet d'une rupture d'égalité de traitement.

Retrouvez le CMN sur



Facebook : <http://www.facebook.com/leCMN>



Twitter : <http://twitter.com/leCMN>



YouTube : <http://www.youtube.com/c/lecmn>



Instagram : <http://instagram.com/leCMN>

Monuments placés sous la responsabilité du CMN pour être ouverts à la visite

Auvergne-Rhône-Alpes

Château d'Aulteribe
Monastère royal de Brou à Bourg-en-Bresse
Château de Chareil-Cintrat
Château de Voltaire à Ferney
Trésor de la cathédrale de Lyon
Ensemble cathédral du Puy-en-Velay
Château de Villeneuve-Lembron

Bourgogne-Franche-Comté

Chapelle des Moines de Berzé-la-Ville
Cathédrale de Besançon
et son horloge astronomique
Château de Bussy-Rabutin
Abbaye de Cluny

Bretagne

Grand cairn de Barnenez
Sites mégalithiques de Carnac
Site des mégalithes de Locmariaquer
Maison d'Ernest Renan à Tréguier

Centre-Val de Loire

Château d'Azay-le-Rideau
Château de Bouges
Crypte et tour de la cathédrale
de Bourges
Palais Jacques Cœur à Bourges
Tour de la cathédrale
de Chartres
Château de Châteaudun
Château de Fougères-sur-Bièvre
Maison de George Sand à Nohant
Château de Talcy
Cloître de la Psalette à Tours

Grand Est

Château de La Motte Tilly
Palais du Tau à Reims
Tours de la cathédrale de Reims

Hauts-de-France

Tours et trésor de la cathédrale d'Amiens
Château de Coucy
Villa Cavrois à Croix
Château de Pierrefonds
Château de Villers-Cotterêts
Colonne de la Grande Armée à Wimille
Château de Villers-Cotterêts

Ile-de-France

Château de Champs-sur-Marne
Château de Jossigny
Château de Maisons
Villa Savoye à Poissy et sa loge
Domaine national de Rambouillet
Domaine national de Saint-Cloud
Basilique cathédrale de Saint-Denis
Maison des Jardies à Sèvres
Château de Vincennes

Normandie

Abbaye du Bec-Hellouin
Château de Carrouges
Abbaye du Mont-Saint-Michel

Nouvelle Aquitaine

Tour Pey-Berland à Bordeaux
Château de Cadillac
Abbaye de Charroux
Tours de la Lanterne, Saint-Nicolas
et de la Chaîne à La Rochelle
Abbaye de La Sauve-Majeure
Sites préhistoriques des Eyzies-de-Tayac :
Abri de Cap-Blanc, Grotte des Combarelles,
Grotte de Font-de-Gaume,
Gisement de La Ferrassie, Gisement de La
Micoque, Abri de Laugerie-Haute, Gisement
du Moustier, Abri du Poisson
Site archéologique de Montcaret
Château d'Oiron
Grotte de Pair-non-Pair
Château de Puyguilhem
Site gallo-romain de Sanxay
Grotte de Tejat

Occitanie

Tours et remparts d'Aigues-Mortes
Château d'Assier
Abbaye de Beaulieu-en-Rouergue
Château et remparts de la cité de Carcassonne
Château de Castelnaud-Bretenoux
Site archéologique et musée d'Ensérune
Château de Gramont
Château de Montal
Site archéologique de Montmaurin
Forteresse de Salses
Fort Saint-André de Villeneuve-lez-Avignon

Paris

Arc de triomphe
Chapelle expiatoire
Colonne de Juillet – Place de la Bastille
Conciergerie
Hôtel de la Marine
Tours de la cathédrale Notre-Dame
Domaine national du Palais-Royal
Panthéon
Musée des Plans-Reliefs
Sainte-Chapelle
Hôtel de Sully

Pays-de-la-Loire

Château d'Angers
Maison de Georges Clemenceau à Saint-Vincent-
sur-Jard

Provence-Alpes-Côte d'Azur

Cloître de la cathédrale de Fréjus
Site archéologique de Glanum
Château d'If
Villa Kérylos
Trophée d'Auguste à La Turbie
Place forte de Mont-Dauphin
Abbaye de Montmajour
Site Eileen Gray-Etoile de Mer-Le Corbusier à
Roquebrune-Cap-Martin
Hôtel de Sade à Saint-Rémy-de-Provence
Monastère de Saorge
Abbaye du Thoronet