

## Il y a 10 ans, le monastère royal de Brou était élu Monument préféré des français !

Il y a 10 ans, le monastère royal de Brou était élu Monument préféré des français au terme d'une compétition entre 118 sites répartis sur le territoire. Grâce à une très forte mobilisation des habitants pour porter le joyau du territoire, le monastère royal de Brou a été le grand gagnant de cette première édition en 2014 ! Retour sur l'effet « Monument préféré des français » et les nombreuses évolutions de ces dix dernières années.



### La fréquentation

C'était le vendredi 20 septembre 2014, dix ans jour pour jour. À la veille des journées européennes du patrimoine, le monastère royal de Brou sortait lauréat de la première édition de l'émission de France Télévision « Monument préféré des français » présentée par Stéphane Bern.

Une visibilité qui s'est ressentie sur la fréquentation du monument dès la fin de l'année, portant le nombre de visiteurs en 2014 à 77 376\* personnes (+25% entre octobre et décembre par rapport à 2013). Le véritable boom s'est produit l'année suivante : +115% de visiteurs, soit 112 860 personnes en 2015.

Depuis 2014, la fréquentation du monastère royal de Brou avoisine les 100 000 visiteurs chaque année, (entre 96 000 et 98 000, hors années 2020 et 2021 impactées par la crise sanitaire et les fermetures).

L'année 2023 a été celle d'un retour à une fréquentation similaire à 2019 et 2024 sera peut-être à nouveau celle du cap des 100 000 visiteurs, avec une fréquentation à +2% par rapport à l'année dernière (67 800 personnes au 31.08.24) !

\* la fréquentation du monument était de 60 000 visiteurs en 2008 et stabilisée autour de 75 000 dans les années suivantes.

### Des évolutions majeures depuis 2014

Déjà engagés ensemble dans la gestion, la conservation et la promotion du monastère royal de Brou, le Centre des monuments nationaux et la Ville de Bourg-en-Bresse se sont mobilisés depuis 10 ans pour faire vivre ce monument, le moderniser et le rendre accessible au plus grand nombre. Retour sur les grandes réalisations.

- **Des travaux de restauration et conservation d'ampleur**

Les grands travaux sur le monument se sont poursuivis, avec la restauration du bas-côté sud de la façade de l'église en 2017 et celle des trois tombeaux de l'église en 2018. À l'occasion de la refonte du parcours de visite, le bâtiment des hôtes dont la salle des États a été entièrement rénové (2018) et l'ensemble rendu accessible avec notamment l'aménagement d'un ascenseur dans le 1<sup>er</sup> cloître. D'ici début 2025, les menuiseries de l'aile sud du monument seront rénovées et un cheminement accessible depuis le boulevard de Brou jusqu'à l'entrée du monument sera créé.

- **Un parcours de visite entièrement renouvelé**

De l'église au musée en passant par l'ancienne procure ou l'ancien réfectoire, le parcours de visite est aujourd'hui entièrement unifié et modernisé.

Les anciens **appartements de Marguerite d'Autriche** ont été aménagés en espace d'interprétation (2018). Une reconstitution donne à l'aide d'outils multimédia, de vidéos, d'hologrammes et d'objets savamment choisis, les clefs de compréhension sur la personnalité hors du commun de la princesse fondatrice.

Plus loin dans le parcours, l'espace ludique « **Quel Chantier !** » (2017) permet au visiteur de découvrir et d'expérimenter les métiers de tailleur de pierre, sculpteur, verrier, charpentier et couvreur. Un espace où les visiteurs peuvent manipuler des échantillons de différents matériaux, bois, tuiles, pierres de construction et de sculpture...

En 2019, l'**accrochage du musée** et le parcours de visite ont été entièrement repensés pour favoriser le dialogue entre les oeuvres du musée des Beaux-Arts, le monastère et la personnalité de sa fondatrice, avec une dimension plus pédagogique et ludique destinée aux jeunes visiteurs. Un guide des collections permanentes du musée a été publié en septembre 2023 : une publication réalisée à l'occasion des 100 ans de l'installation du musée à Brou, année anniversaire lancée en 2022 avec la **réouverture de la salle des sculptures anciennes**. Ce réaménagement, incluant des dispositifs numériques et audiovisuels, a marqué le point final de la refonte du parcours de visite initié en 2018.

Cette profonde mutation marque la volonté du Centre des monuments nationaux et de la Ville de Bourg-en-Bresse d'offrir un monastère royal de Brou encore plus immersif, de s'investir auprès de toutes et tous pour les sensibiliser à l'art, à l'architecture et au patrimoine. Plus moderne et accessible, l'expérience est riche de découvertes, pour tous les publics, de tous les âges et de toutes les familles.

- **Une programmation culturelle ambitieuse**

Afin de lier le passé et le présent, le monastère royal de Brou propose chaque année **des expositions temporaires audacieuses** qui font écho à des problématiques contemporaines. Parmi les grandes expositions qui ont marqué les esprits, souvenons-nous de « Primitifs flamands » (2018), de la trilogie autour des femmes avec « Marie-Madeleine, la passion révélée » (2016-2017), « Voilé.es Dévoilé.es » (2019) et « Valadon et ses contemporaines » (2021), mais aussi de l'exposition LEGO® « Ma région en briques » (2020-2021) ou dernièrement « Prédiction : les artistes face à l'avenir » (2024).

Au-delà de ces grands temps forts, la **programmation culturelle déployée toute l'année** offre de multiples occasions de découvrir le monument dans toutes ses dimensions, et de nombreuses expériences pour vivre Brou autrement. Depuis 10 ans, le monastère royal de Brou étoffe ses propositions à destination du **jeune public** et des familles (livrets-jeux, chasse au trésor, visites contées, espace famille...), des **publics spécifiques** (maquettes tactiles, livrets Facile À Lire et à Comprendre) ou encore des moments inédits pour **surprendre** nos publics (séance de yoga et de méditations, balade dansée, spectacles ou performances...).

Chaque été, depuis l'élection de Brou « Monument préféré des français », la façade de l'église s'illumine grâce aux spectacles de lumière **Couleurs d'amour**, aujourd'hui déployé sur trois façades emblématiques de la ville de Bourg-en-Bresse. Une proposition 100% gratuite qui complète à merveille les soirées musicales du **festival ÀLAFOLIE !** qui ont lieu chaque samedi soir de l'été dans le 2<sup>e</sup> cloître du monument

➔ **Retrouvez tous les visuels ici :** <https://mycloud.ca3b.fr/s/NaZxTAWkEQmp6Rf>

## **MONASTÈRE ROYAL DE BROU**

63 boulevard de Brou, 01000 Bourg-en-Bresse

**Ouvert tous les jours**

(sauf 1<sup>er</sup> janvier, 1<sup>er</sup> mai et 25 décembre)

Avril > septembre : 9h – 18h

Octobre > mars : 9h – 17h

**TARIF** : 11 € / Gratuit -26 ans

Actualité, information et billetterie sur [www.monastere-de-brou.fr](http://www.monastere-de-brou.fr)

Suivez-nous sur les réseaux sociaux !

@monasteredebrou



---

## CONTACTS PRESSE

### MONASTERE ROYAL DE BROU

Marine Bontemps

Responsable communication et relations presse

63, boulevard de Brou - 01000 Bourg-en-Bresse

04 74 42 46 64 / 06 34 41 00 53

[bontempsm@bourgenbresse.fr](mailto:bontempsm@bourgenbresse.fr)

### AGNES RENOULT COMMUNICATION

Presse nationale : Donatienne de Varine

[donatienne@agnesrenoult.com](mailto:donatienne@agnesrenoult.com)

01 87 44 25 25 / [www.agnesrenoult.com](http://www.agnesrenoult.com)

CENTRE       
DES        
MONUMENTS     
NATIONAUX   

