

## Renouvellement de la marque Qualité tourisme pour le monastère royal de Brou

La Ville de Bourg-en-Bresse et le Centre des monuments nationaux se félicitent de l'obtention du renouvellement de la marque Qualité Tourisme pour le monastère royal de Brou. Il valorise le professionnalisme des équipes du monument et garantit une qualité de service et d'information avant, pendant et après la visite.



### Une démarche de qualité engagée depuis 2018

Le label Qualité Tourisme ayant été décerné au monument pour la première fois en 2018 pour une durée de cinq ans, une procédure de renouvellement a été conduite cette année avec l'appui d'Aintourisme. Suite à la réalisation d'un audit par un auditeur mystère, le label est à nouveau attribué au monastère royal de Brou pour les cinq prochaines années.

Engagées dans cette démarche qualité, les équipes du monastère royal de Brou sont particulièrement attentives à la qualité de l'accueil et du service rendu aux visiteurs, avec un souci constant d'amélioration. **Le monument obtient d'ailleurs en 2023 une note un peu plus élevée qu'en 2018.**

Depuis sa première labellisation, de nombreux services ont été mis en place, en complément de la refonte du parcours de visite (2018 et 2022) et au nouvel accrochage du musée (2019) parmi lesquels :

- serveur vocal intégré,
- billetterie en ligne,
- nouvelle signalétique intérieure et extérieure,
- site internet entièrement renouvelé,
- refonte du document de visite et des audioguides,

- livrets de visite faciles à lire et à comprendre pour les personnes en situation de handicap psychique,
- consignes pour bagages, fontaine à eau, distributeur de boissons fraîches, table à langer.

Cette marque de confiance et de reconnaissance invite les équipes à poursuivre leur engagement pour offrir des prestations de qualité à l'ensemble des publics qui fréquentent le monastère royal de Brou : individuels, groupes, scolaires, publics spécifiques, prestataires et partenaires.

## **La marque Qualité Tourisme**

Créée en 2005 par l'État, elle a pour objectif d'améliorer la qualité des prestations touristiques et de renforcer la compétitivité de la destination France. Elle s'adresse à toute la chaîne d'accueil touristique : hébergements, restauration, lieux de visite, activités sportives et de loisirs, offices de tourisme...

Chaque site est évalué au regard de 315 points d'attention, portant sur le savoir-faire et savoir-être du personnel (35% des points) ; le confort et la propreté (25%) ; la qualité de la prestation (20%) ; l'information et la communication (15%) ; le développement durable et la valorisation du territoire (5%).

En 2023, plus de 5 500 établissements sont porteurs de la marque Qualité Tourisme™ en France, dont 19 établissements sont situés sur le département de l'Ain. Aux côtés du Parc des oiseaux de Villars-les-Dombes et des Grottes du Cerdon, **le monastère royal de Brou conforte sa place au sein des trois grands sites touristiques de l'Ain et son rôle central dans le rayonnement culturel et touristique de la Ville de Bourg-en-Bresse et de son territoire.**

## **Informations pratiques**

Ouvert tous les jours (sauf 1<sup>er</sup> janvier, 1<sup>er</sup> mai et 25 décembre)

Avril > septembre : 9h – 18h / Octobre > mars : 9h – 17h

*(dernière entrée 30 min avant la fermeture / évacuation du monument 15 min avant la fermeture)*

TARIF : 9,5 € (11 € à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2024) / Gratuit -26 ans

Actualité, information et billetterie sur [www.monastere-de-brou.fr](http://www.monastere-de-brou.fr)

Suivez-nous sur les réseaux sociaux !

@monasteredeBrou



## **CONTACTS PRESSE**

MONASTERE ROYAL DE BROU  
 Marine Bontemps  
 Responsable communication et relations presse  
 63, boulevard de Brou - 01000 Bourg-en-Bresse  
 04 74 42 46 64 / 06 34 41 00 53  
[bontempsm@bourgennesse.fr](mailto:bontempsm@bourgennesse.fr)

AGNES RENOULT COMMUNICATION  
 Presse nationale : Donatienne de Varine  
[donatienne@agnesrenoult.com](mailto:donatienne@agnesrenoult.com)  
 Presse internationale : Lisa Thiel  
[lisa@agnesrenoult.com](mailto:lisa@agnesrenoult.com)  
 01 87 44 25 25 / [www.agnesrenoult.com](http://www.agnesrenoult.com)

CENTRE  
 DES  
 MONUMENTS  
 NATIONAUX

